



Tisková zpráva

## **Interaktivní výstava Moje cesta končí, poslední šance v sobotu 29. června**

Praha – 28. června – V sobotu 29. června mají návštěvníci Výstaviště v pražských Holešovicích poslední šanci vidět Interaktivní výstavu Moje cesta, jejímž cílem je zážitkovou formou zprostředkovat dětem i dospělým každodenní život lidí se zrakovým, sluchovým a tělesným postižením. **Vstup je zdarma.**

*„Potěšil nás jak velký zájem škol a veřejnosti, tak i velice nadšené ohlasy na celou interaktivní expozici,“* říká Jana Vožechová z Nadace Sirius.

Na **1 350 m<sup>2</sup>** si tak příchozí ještě do soboty do 18 hodin mohou vyzkoušet například, jaké to je **poznávat a orientovat se v tmavém tunelu pouze hmatem** nebo **ve zvukově izolované kóji nemít k dispozici sluch**. Na speciálně vytvořené dráze zkusí **s holí pro nevidomé** nebo **na vozíku překonávat obvyklé překážky na ulici a v domácnosti**, dále si zahrají například **basketbal** a **stolní tenis pro nevidomé (tzv. showdown)**, **sledge hokej**, v herní zóně pak **zvukové pexeso**, **kanastu** nebo **člověče, nezlob se pro nevidomé**. Projdou si také věrně postavený **bezbariérový byt**, naučí se několik **spojení ve znakové řeči** a poznají, jak se do ní **tlumočí básně i hudba**. Návštěvníci také mohou prozkoumat zajímavé pomůcky pro lidi s tělesným postižením jako například **ozvučené míče**, **mluvící hodinky**, **rozpoznávač barev**, **počítač ovládaný pohyby očí**, **indikátor výšky hladiny v hrnečku**, **párovač ponožek** a podobně.

V pondělí až pátek v čase od 9.00 do 15.00 hodin je výstava otevřena pro organizované prohlídky škol, veřejnosti je přístupná v pracovní dny od 15.00 do 18.00 hodin, v sobotu od 9.00 do 18.00 hodin. Návštěvníci budou moci absolvovat prohlídku výstavy s průvodcem.

Druhá vlna jedné z největších sociálních kampaní v České republice [chodcilide.cz](http://chodcilide.cz), která se zaměřuje na komunikaci lidí se zdravotním postižením a bez něj, probíhá od konce prosince 2012. Kromě kampaně v médiích a výstavy Moje cesta zahrnuje také prožitkové workshopy na středních školách, zaměřené na komunikaci s lidmi se zdravotním postižením.

### **Více informací:**

[www.chodcilide.cz](http://www.chodcilide.cz), [facebook.com/chodcilide.cz](https://www.facebook.com/chodcilide.cz), [www.youtube.com/chodcilide](https://www.youtube.com/chodcilide)

**TV spoty 2013 – dvě verze:**

<http://www.stream.cz/uservideo/781853-tv-spot-chodcilide-cz-soused>

<http://www.stream.cz/uservideo/781854-tv-spot-chodcilide-cz-oslava>

### **Realizátor:**

Cílem Nadace Sirius je pomáhat dětem, které neměly v životě štěstí. Nadace hledá systematická a účelná řešení problémů dětí s důrazem na jejich prevenci. Maximálně využívá české a mezinárodní zkušenosti a příklady dobré praxe, spolupracuje s předními odborníky. Za dobu svého působení podpořila Nadace Sirius šestnáct projektů zaměřených na ohrožené rodiny a děti, provozuje také informační portál [sancedetem.cz](http://sancedetem.cz). Více informací o činnosti nadace na [www.nadacesirius.cz](http://www.nadacesirius.cz).

*Více informací, fotografie, rozhovory apod.:*

Jiří Sedlák, ArtsMarketing.CZ

tel.: +420 604 868 914

e-mail: [jiri.sedlak@artsmarketing.cz](mailto:jiri.sedlak@artsmarketing.cz)