



Tisková zpráva

## **Lidi s postižením nelitujte – zeptejte se, co potřebují**

Praha – 20 prosince – 25. prosince startuje druhá vlna jedné z největších sociálních kampaní v České republice [chodcilide.cz](http://chodcilide.cz). Loni poprvé se jejím hlavním motivem stalo létání jako normální lidská vlastnost a naopak chození jako druh postižení. Kampaň bude i letos touto nadsázkou upozorňovat na komunikaci mezi lidmi se zdravotním postižením a bez něj. Hlavním tématem se letos stal nevhodný soucit a strach z kontaktu. Rozsáhlá kampaň, která má podporu jak odborníků, tak i lidí se zdravotním postižením, odkazuje na webové stránky [www.chodcilide.cz](http://www.chodcilide.cz), kde zájemci najdou podrobné informace k této problematice i řadu názorných videí.

*„Jedním z největších problémů, který lidé se zdravotním postižením pocítují, je vztah okolní společnosti,“* uvádí Petra Weissová. Proto v lednu 2012 proběhla **první vlna kampaně chodcilide.cz** zaměřená především na **neadekvátní pomoc**, tj. předcházení situacím, kdy se lidé bez optání „bezhlavě“ snaží pomoci. *„Kampaň veřejnost hodnotila velmi dobře - jako přínosnou, informativní, s vtipem a nadsázkou. V některých postojích se ukázal navíc příznivý posun,“* doplňuje Petra Weissová.

Tématy **druhé vlny** se stal **soucit**, který se ve výzkumu ukázal jako převažující pocit lidí, když vidí někoho se zdravotním postižením, a obecně **strach z kontaktu**. *„Lidem se zdravotním postižením nejvíce pomůže, když s nimi budeme jednat jako se sobě rovnými. Jsou to lidé jako my, a tak se normálního kontaktu není třeba bát,“* vysvětluje smysl kampaně Petra Weissová. Její slova potvrzuje i **PhDr. Kateřina Stejskalová**, členka **Odborné rady** projektu [chodcilide.cz](http://chodcilide.cz), odbornice na problematiku lidí se zrakovým postižením: *„Chodcilide.cz poukazuje na důležitou stránku života osob se zdravotním postižením. Jako částečně nevidomá mohu potvrdit, že často je pro mě větší překážkou přístup ostatních lidí, než fyzické bariéry.“*

Na druhou vlnu kampaně v médiích pak naváží v dalších měsících aktivity zaměřené na děti a mládež, které dál rozvinou myšlenku projektu [chodcilide.cz](http://chodcilide.cz): prožitkové **workshopy** na školách zaměřené na komunikaci s lidmi se zdravotním postižením a **tvůrčí výzva pro žáky a studenty základních a středních škol**. Na tvůrčí výzvu naváže a druhou vlnu projektu pak uzavře **interaktivní výstava**. *„Chodcilide.cz se díky tomu přiblíží k dalším projektům naší nadace, jejichž cílem je pomáhat dětem, které neměly v životě štěstí,“* uzavírá Petra Weissová.

**Více informací:**

**[www.chodcilide.cz](http://www.chodcilide.cz), [facebook.com/chodcilide.cz](https://facebook.com/chodcilide.cz), [www.youtube.com/chodcilide](https://www.youtube.com/chodcilide)**

**Realizátor:**

Cílem Nadace Sirius je pomáhat dětem, které neměly v životě štěstí. Nadace hledá systematická a účelná řešení problémů dětí s důrazem na jejich prevenci. Maximálně využívá české a mezinárodní zkušenosti a příklady dobré praxe, spolupracuje s předními odborníky. Za dobu svého působení podpořila Nadace šestnáct projektů zaměřených na ohrožené rodiny a děti, dále také provozuje informační portál Šance dětem. Více informací o činnosti nadace na [www.nadacesirius.cz](http://www.nadacesirius.cz).

Více informací, fotografie, rozhovory apod.:

*Jiří Sedlák, ArtsMarketing.CZ*

*tel.: +420 604 868 914*

*e-mail: [jiri.sedlak@artsmarketing.cz](mailto:jiri.sedlak@artsmarketing.cz)*

*a:*

*Petra Weissová*

*Odpovědná projektová manažerka*

*tel.: +420 604 268 202*

*e-mail: [petra.weissova@chodcilide.cz](mailto:petra.weissova@chodcilide.cz)*