



Tisková zpráva

## **Nedejte na první dojem!**

**Praha – 27. prosince – „Nedejte na první dojem!“** Tak zní základní poselství třetí vlny jedné z největších sociálních kampaní v České republice [chodicilide.cz](http://chodicilide.cz), která začala 25. prosince a poběží celý leden. Jejím cílem je měnit postoj veřejnosti k lidem se zdravotním postižením.

Na rozdíl od předcházejících vln, které pracovaly s metaforou létání jako normální lidskou vlastností a chozením jako druhem postižení, se **hlavními postavami letošních spotů stali skuteční lidé**. „Kampaň se vrací na zem, mezi naše sousedy, kolegy a kamarády, kteří sice mají nějaké ty zvláštnosti, ale přesto pracují, sportují, věnují se umění, milují, vychovávají děti,“ říká Slávka Hocká z Nadace Sirius. „Tentokrát nebudeme mluvit ani my, ani najatí herci nebo romantická metafora. Dáme prostor samotným lidem s postižením,“ dodává.

**Nevidomý horolezec**, který dokázal pokořit řadu vrcholů. **Vozíčkář**, který hraje v představení plném akrobatických prvků. **Neslyšící**, který pracuje v každodenním kontaktu s lidmi... To jsou pouze tři příklady lidí z reálného světa, kteří i přes své znevýhodnění dělají to, co chtějí.

Rozsáhlá sociální kampaň, která má podporu jak odborníků, tak i lidí se zdravotním postižením, odkazuje opět na webové stránky [www.chodicilide.cz](http://www.chodicilide.cz), kde zájemci najdou podrobné informace o komunikaci i řadu názorných videí.

Kampaň [chodicilide.cz](http://chodicilide.cz) začala v roce 2010 jako reakce na rozsáhlý průzkum situace rodin dětí se zdravotním postižením. Mezi nejvýznamnějšími problémy tehdy děti i jejich rodiče a pečovatelé uváděli postoj veřejnosti vůči lidem s postižením. Od té doby proběhly dvě vlny kampaně v médiích, workshopy na základních a středních školách, tvůrčí výzva pro studenty i úspěšná interaktivní výstava Moje cesta na Výstavišti v Praze-Holešovicích. V současné době probíhají semináře ve školách a v přípravě je pokračování interaktivní výstavy, tentokrát nazvané Naše cesta, která se uskuteční v Brně na začátku léta a v Praze na podzim 2014.

### **TV spot – rozloučení (od 25. 12. 2013 do 29. 12. 2013):**

- [chodicilide.cz](http://chodicilide.cz) 2013 rozloučení teaser 1920 × 1080 – <http://youtu.be/6NBw7RCVkiY>

### **TV spoty – hlavní část (od 29. 12. 2013 do 30. 1. 2014):**

- [chodicilide.cz](http://chodicilide.cz) taxikar 60sec 1920 × 1080 – <http://youtu.be/tOgcVfRpkG8>
- [chodicilide.cz](http://chodicilide.cz) akrobat 60sec 1920 × 1080 – <http://youtu.be/wvMEpRNobW8>
- [chodicilide.cz](http://chodicilide.cz) horolezec full version 1920 × 1080 – [http://youtu.be/6Rq\\_12gly4w](http://youtu.be/6Rq_12gly4w)

**Více informací** o projektu [chodicilide.cz](http://chodicilide.cz):

[www.chodicilide.cz](http://www.chodicilide.cz), [facebook.com/chodicilide.cz](https://facebook.com/chodicilide.cz), [www.youtube.com/chodicilide](http://www.youtube.com/chodicilide)

### **Realizátorem kampaně [chodicilide.cz](http://chodicilide.cz) je Nadace Sirius:**

Cílem Nadace Sirius je pomáhat dětem, které neměly v životě štěstí. Nadace hledá systematická a účelná řešení problémů dětí s důrazem na jejich prevenci. Maximálně využívá české a mezinárodní zkušenosti a příklady dobré praxe, spolupracuje s předními odborníky. Za dobu svého působení Nadace podpořila 21 projektů zaměřených na ohrožené rodiny a děti, provozuje také informační portál Šance Dětem. Více informací o činnosti Nadace na [www.nadacesirius.cz](http://www.nadacesirius.cz).

*Více informací, fotografie, rozhovory apod.:*

Jiří Sedlák, [ArtsMarketing.CZ](http://ArtsMarketing.CZ)

tel.: +420 604 868 914

e-mail: [jiri.sedlak@artsmarketing.cz](mailto:jiri.sedlak@artsmarketing.cz)