

Závěrečná zpráva projektu: Komplexní podpora rodin dětí s poruchami autistického spektra v době stanovení diagnózy

Organizace:	Asociace pomáhající lidem s autismem APLA-JM o.s.
Název projektu:	Komplexní podpora rodin dětí s poruchami autistického spektra v době stanovení diagnózy
Předpokládaná délka trvání projektu:	1. 9. 2014 – 31. 8. 2016
Skutečná délka trvání projektu:	1. 9. 2014 – 31. 8. 2016
Působnost projektu:	Jihomoravský kraj
Výše grantu:	2.792.543,-Kč
Nevyčerpaná částka z nadačního příspěvku:	52.799,-Kč

Strategický cíl projektu:

Zajištění komplexní podpory pro rodiny dětí s poruchami autistického spektra (PAS) v době stanovení diagnózy nebo podezření na diagnózu pomocí vybudování poradenského centra zaměřeného na poskytování psychologické pomoci, sociálního poradenství a terénního poradenství v rodinách.

Aktivity projektu:

- *Aktivity na zřízení Centra PASPOINT (CP), vytvoření a ověření metodiky centra.*
- *Cílená informační kampaň o zřízení centra a jeho službách mezi odborníky stanovujícími diagnózu nebo podezření na diagnózu PAS (kliničtí psychologové, psychiatři, odborná pracoviště nemocnic, školská poradenská pracoviště) v Jihomoravském kraji.*
- *Poskytování služby prvního kontaktu klientům – provádí rodiče s prvním seznámením se způsobem práce dítěte s PAS, základní orientace v sociálně-právním poradenství, informace o službách pro rodiny s dětmi s PAS.*
- *Poskytování služeb následné podpory – seznámení s aspekty diagnózy, krizová intervence, psychologická intervence individuální, psychologická intervence skupinová, speciálně-pedagogické poradenství v rodinách, komunikace se školním zařízením a se školním poradenským zařízením.*
- *Aktivity směřující k finanční udržitelnosti CP po skončení projektu.*
- *Dotazníkové šetření zaměřené na vyhodnocení spokojenosti klientů s poskytnutými službami.*

Výsledky projektu:

- Vybudováno Centrum PASPOINT, vytvořena a ověřena metodika Pravidla poskytování služeb Centra PASPOINT. Metodika byla hodnocena metodickou nadací jako jasná, srozumitelná a popisující kvalitní službu z hlediska klienta.
- Proběhla úspěšná informační kampaň o zřízení Centrum PASPOINT a jeho službách mezi odborníky – přes 94 % rodin bylo nasměřováno na centrum odborníkem v dané oblasti.
- Služby prvního kontaktu využilo 208 rodin (plán 200 rodin).
- Služba následné podpory byla poskytnuta 139 rodin (plán 100 rodin), individuální podporu psychologa využilo 41 rodin, skupinovou podporu psychologa 29 rodin, podporu speciálního pedagoga 114 rodin.
- Proběhlo dotazníkové šetření s pozitivními výsledky – účastnilo se celkem 51 rodin, 98% rodin bylo spokojeno s kvalitou poskytovaných služeb. 100 % rodin uvedlo, že jim služby pomohly při řešení jejich problémů a doporučily by je rodinám, které se ocitly ve stejné situaci.

Výstupy projektu:

Metodika – Pravidla poskytování služeb Centra PASPOINT