

ZÁVĚREČNÉ ZHODNOCENÍ PROJEKTU

Organizace: Okamžik – sdružení pro podporu nejen nevidomých
Název projektu: Vidět tvýma očima
Délka trvání projektu: 1. 1. 2011 – 31. 12. 2012
Poskytnutá výše grantu: 641.500 Kč

Strategický cíl projektu:

Záměrem projektu bylo přispět k vyšší samostatnosti a aktivnímu zapojení nevidomých dětí do běžného života a odlehčit rodinám v každodenní péči o ně.

Strategickým cílem projektu bylo doplnění sítě sociálních služeb pro děti se zrakovým postižením a jejich rodiny o služby asistenčního, poradenského a podpůrného typu v hl. m. Praze.

Dílčí cíle projektu:

1. Zpřístupnit klientům zájmové a jiné činnosti, které jejich vidící vrstevníci běžně samostatně dělají.
2. Podporovat rodiny klientů (odlehčovací služba - profesionální asistenční služba, poradenství, individuální supervize).
3. Rozšíření informovanosti veřejnosti o projektu a jeho službách.
4. Rozšíření informovanosti rodin dětí se zrakovým postižením o projektu a jeho službách.

Dosažené výsledky a výstupy projektu:

1. Asistenční služba

49 klientů
3 výcviky asistentů (32 nových asistentů)
72 asistentů celkem
4.357 hodin asistence

2. Supervize

16h supervizí pro asistenty
18h supervize pracovního týmu

3. Individuální supervize pro klienty a rodiče / semináře na aktuální témata cílové skupiny/vzdělávání projektového týmu

6 seminářů - Nebezpečí internetu , Možnosti vzdělávání zdravotně postižených
4 vzdělávací kurzy pro pracovníky projektu (Řešení konfliktů; Rozpoznání manipulace a obrana proti ní; Stres v práci sociálního pracovníka; Úvod do problematiky Zákona o soc. službách)

4. Poradenská činnost -36 poradenských úkonů

5. Načítání knih -2 knihy

6. Získávání zpětných vazeb -dotazníková šetření mailem.

7. Informování cílové skupiny o projektu a jeho službách

Probíhalo prostřednictvím elektronických a tištěných médií pro veřejnost i pro zrakově postižené, přímým oslovením cílové skupiny ve speciálních školách a speciálně pedagogických centrech formou letáků, na webových stránkách Okamžiku a spolupracujících organizací, přímou prezentací na veřejných akcích, kterých se Okamžik účastnil nebo je pořádal apod. Při vstupních rozhovorech s klientem a jeho rodiči zjišťujeme, kde získali na naše služby kontakt, což umožňuje zefektivnění propagace projektu.

8. Medializace projektu a jeho podporovatelů

9. Propracovaná metodika služby vzniklá a ověřená z projektu

Metodická směrnice projektu Asistence pro děti se zrakovým postižením, která obsahuje:
Metodické postupy spolupráce koordinátora a asistentů s klienty a jejich rodinami,
Metodiku výcviku asistentů pro děti se zrakovým postižením.

Pozn.

Jako indikátor naplnění strategického cíle v projektu bylo uvedeno zaregistrování služeb projektu jako registrované sociální služby dle zákona 108/2006 Sb. Jak se ukázalo v průběhu realizace projektu a po konzultaci u registrujícího místa (odd. sociálních služeb MHMP), registrace souboru činností projektu by jeho klientům přinesla spíše komplikace a nepřinesla by předpokládané finanční prostředky pro jeho úspěšné pokračování.