

Content marketing specialista

Praha

Nadace Sirius - projekt Patron

Do malého týmu nově vznikajícího charitativního projektu Patron, který si vzal za úkol pomáhat dětem v nouzi, hledáme **content marketing specialistu**. Tvým hlavním úkolem bude připravovat zadání i textové podklady spojené s administrací projektu (například úprava textů příběhů dětí, které potřebují pomoci), vytvářet obsah z dostupných zdrojů, stejně jako rozvíjet osnovu příběhů, strategii projektu a spolupracovat s marketingovým specialistou na zajímavém obsahu pro web i sociální sítě. Máme skvělé zázemí a vůli růst!

Očekáváme, že...

1. Jsi stratég – umíš si stanovit krátkodobé i dlouhodobé úkoly a cíle a víš, jak je měřit
2. Vládneš slovem i písmem – nemusíš být nutně zkušený copywriter, ale víš, jakou strukturu by text měl mít, umíš psát srozumitelně a bez chyb
3. Dokážeš se vcítit do publika a umíš tak přizpůsobit obsah na míru jeho potřebám a očekáváním. Pokud publikum neznáš, víš, jak ho najít a poznat
4. Orientuješ se na sociálních sítích

Co nabízíme?

- * Práce na zkrácený nebo i plný úvazek (dle tvých možností) na HPP nebo živnostenský list (jak je libo)
- * Pohodovou atmosféru, tým mladých lidí
- * Možnost osobní realizace – vlastní nápady vítáme, kreativitu podporujeme
- * Možnost skutečně pomáhat těm, kteří to nejvíce potřebují
- * Příležitost se podílet na smysluplném projektu
- * Možnost být součástí něčeho opravdu velkého a dělat práci od srdce